



RIS3OK

Analýza metrik RIS3 strategie Olomouckého kraje

listopad 2022

Projekt

Smart Akcelerátor Olomouckého kraje II

reg. č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016626

Klíčová aktivita Mapování a analýzy



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Pořizovatel dokumentu**Inovační centrum Olomouckého kraje**

Jeremenkova 1142/42

779 00 Olomouc

IČO: 72555149

**Zpracovatel****BeePartner a.s.**

nám. Svobody 22

Lyžbice, 739 61 Třinec

IČO: 03589277



bee inspired & funded

Zpracovatelský tým

Jan Dittrich

David Pawera

Daniel Konczynna

Monika Schmidtmeyerová

Grafická úprava

Marie Pilařová

OBSAH

1 MANAŽERSKÉ SHRUTÍ	5
2 SHRUTÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ	7
2.1 RIS3 strategie Olomouckého kraje	7
2.2 Metodika zpracování analýzy	9
3 ZHODNOCENÍ PLNĚNÍ INDIKÁTORŮ	10
4 KARTY INDIKÁTORŮ	14
4.1 Vize RIS3 strategie Olomouckého kraje.....	14
4.2 Oblast A: Otevřené a atraktivní prostředí pro inovativní podnikání	14
4.3 Oblast B: Podmínky pro excelentní výzkum, vývoj a transfer znalostí a technologií	20
4.4 Oblast C: Rozvoj lidského potenciálu	24
4.5 Oblast D: Digitalizace jako běžný nástroj	28
4.6 Oblast E: Udržitelnost jako součást životního cyklu	31
5 SEZNAM ZKRATEK.....	34
6 SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ	35
7 PŘÍLOHY	36

1 | MANAŽERSKÉ SHRUTÍ

„Co neměříme, to neřídíme.“ Peter Drucker, ekonom, New York University

Díky indikátorům a jasně definovanému souboru dat, lze zjistit, zda se daří zlepšovat v Olomouckém kraji prostředí pro tvorbu inovací, zda roste počet firem v perspektivních oborech, zda se vyplácí investice do vzdělávání, výzkumu a vývoje a zda se úročí spolupráce a partnerství soukromého, veřejného, akademického a neziskového sektoru ve prospěch ekonomiky kraje. Popřípadě lze odhalit pozitivní, či negativní trendy a jejich změně přizpůsobit skladbu konkrétních aktivit. Díky indikátorům jsme schopni měřit, zda činnost subjektů v Olomouckém kraji, ať už financovaná z veřejných nebo soukromých zdrojů, má reálný dopad či nikoliv. Výběr a definování indikátorů pro strategické cíle RIS3 je nezbytnou podmínkou také pro budoucí nastavení společného směru a cílů dílčích projektů, konkrétních úkolů a pro monitorování pokroku. Monitoring musí být zvládnutelný, úkoly na cíle a indikátory proveditelné.

Cíle aktivit, které vedly k vytvoření tohoto dokumentu, jsou následující:

- **Vytvořit soubor indikátorů**, který umožní monitorovat, nakolik se daří plnit jednotlivé stanovené cíle strategie RIS3 Olomouckého kraje.
- **Vybrat snadno měřitelné a srozumitelné indikátory**, při jejichž výběru bude zohledněna dostupnost dat, vypovídací hodnota, měřitelnost a srozumitelnost a možnost standardizace.
- **Vytvořit jasné definice, přehledného formátu a přehledu** o tom, jak budou data měřena a jak bude indikátor z naměřených dat vypočten.

Sběr dat k indikátorům RIS3 strategie Olomouckého kraje, který byl pro zadavatele proveden a vyhodnocen společností BeePartner, a. s., lze označit jako **první pilotní šetření**, jehož účelem bylo zjistit, jaká data je možné z různých informačních zdrojů, potažmo od různých skupin respondentů (Český statistický úřad, Úřad práce, Krajský úřad Olomouckého kraje, obce s rozšířenou působností a další veřejné instituce, firmy, klastrové organizace, podnikatelské inkubátory, aj.) získat, a jak je za účelem dosažení maximální možné vypovídací hodnoty efektivně zpracovat a interpretovat. V dalších letech bude provádět šetření k indikátorům RIS3 strategie Olomouckého kraje Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK), které je garantem implementace dané strategie a může na základě výsledků tohoto pilotního šetření sadu indikátorů upravit.

Hlavní doporučení na základě zkušeností z proběhlého procesu pilotního šetření:

- **Projednat a stanovit společně s partnery a nositeli strategických projektů cílové hodnoty indikátorů**, udávající společný směr a identifikovat strategické i dílčí projekty, které mají potenciálně největší vliv a dopad na jejich plnění. Stanovené cílové hodnoty budou současně tvořit základnu pro naplňování RIS3 strategie ve sledovaném časovém období.
- **Doporučujeme zadavateli provádět sběr dat k indikátorům v průběhu jednotlivých následujících let kontinuálně** (nikoliv jednorázově současně ke všem indikátorům v rámci kratšího časového úseku) **s oslovením všech relevantních skupin respondentů s dostatečným předstihem**. Předchozí zjištění jejich zájmu data poskytovat je zásadní také pro získání co největšího množství správně připravených dat z jejich strany, vzhledem ke snaze o dosažení maximální možné vypovídací hodnoty.
- Pro usnadnění sběru dat také **doporučujeme být s poskytovateli dat v kontaktu průběžně** a udržovat jejich povědomí o aktivitách ICOK. (například newsletter)
- **Doporučujeme pořízení a implementaci vhodného Business Intelligence, či CRM softwaru**, který může sběr a zpracovávání dat značně usnadnit, zpřesnit a urychlit a zároveň umožní snadno, rychle a vizuálně atraktivně prezentovat, jak se daří hodnoty naplňovat ve vztahu

k cílovým hodnotám. (Inspirace pro prezentaci indikátorů: <https://fajnova.cz/ukazateltag/metropole-regionu/>). Takový systém, či software rovněž považujeme za klíčový nástroj pro podporu rozvoje inovačního ekosystému ICOK a partnerů.

Z celkových hodnot zjištěných u jednotlivých indikátorů v rámci tohoto pilotního šetření lze konstatovat, že zadavateli (ICOK) a jeho partnerům inovačního ekosystému Olomouckého kraje se celkově poměrně dobře daří RIS3 strategii Olomouckého kraje naplňovat. (Konkrétnější popis, které indikátory mají rostoucí, oscilující či klesající tendenci, je obsažen v kapitole 3 – Zhodnocení plnění indikátorů. Podrobnější zdůvodnění k těmto trendům jsou pak k dispozici v kartách k jednotlivým indikátorům v kapitole 4 – Karty indikátorů). Je však potřeba zdůraznit, že **toto tvrzení je nutné považovat za obecné a předběžné.**

Předmětem tohoto pilotního šetření nebylo vyhodnotit, jakou měrou se na naplňování RIS3 strategie Olomouckého kraje podílejí jednotlivé aktivity do ní spadající, (které byly předmětem hodnocení na základě sběru dat k jednotlivým dílčím indikátorům) či jakou měrou jsou vize a cíle této strategie naplňovány „spontánně, nekontrolovaně“ dalšími různými aktivitami všech možných aktérů, které primárně nespádají do implementačního rámce strategie. (Čili jak by se inovační ekosystém kraje rozvíjel sám o sobě bez RIS3 strategie).

Konkrétnější a objektivnější hodnocení bude možné učinit až ve střednědobém horizontu (v příštích 3–5 letech), kdy budou k dispozici delší časové řady hodnot k jednotlivým sledovaným indikátorům. Pro tento účel také doporučujeme stanovení cílových hodnot k jednotlivým indikátorům (toto nebylo předmětem daného prvotního pilotního šetření).

Dále lze doporučit tato konkrétní opatření týkající se samotného sběru dat k indikátorům:

- V případě indikátorů počet udělených národních patentů a počet udělených mezinárodních patentů se primárně zaměřit na sběr dat přímo od původců/přihlašovatelů těchto patentů (blíže vysvětleno v kapitole 3),
- Prioritní oblast E RIS3 strategie Olomouckého kraje (Udržitelnost jako součást životního cyklu) buď zcela vypustit anebo výrazně přepracovat do konkrétnější roviny (blíže vysvětleno v kapitole 3),
- Indikátor „Počet zrealizovaných stáží žáků a studentů SŠ ve firmách“ odstranit (blíže vysvětleno v kapitole 3).

2 | SHRNUÍ ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ

2.1 RIS3 strategie Olomouckého kraje

RIS3 strategie Olomouckého kraje (nebo zde také jako krajská RIS3 strategie) jakožto tzv. strategie inteligentní specializace je **klíčovým dokumentem** pro udržitelný rozvoj a posilování konkurenceschopnosti Olomouckého kraje **v oblasti výzkumu, vývoje a inovací** (VaVal). Poskytuje vodítko pro všechny relevantní aktéry v území, jakým směrem by se Olomoucký kraj měl ubírat a kam směřovat své zdroje. Vizí není nic menšího než atraktivní region pro podnikavé a kreativní obyvatele. Ale také zdravé a bezpečné prostředí pro udržitelný život, výzkum a podnikání a aktivní a sdílný inovační ekosystém otevřený novým společenským a technologickým výzvám a trendům.

U všech strategických plánů je vždy nezbytné, aby existoval na straně jedné funkční **aparát schopný efektivně koordinovat implementaci** krajské RIS3 strategie a na straně druhé nezbytná **ochota aktérů inovačního prostředí** se na implementaci podílet, sdílet své myšlenky a projektové záměry a být otevřený ke spolupráci. Bez těchto základních podmínek není možné efektivně naplňovat stanovené vize a cíle tohoto dokumentu.

Poslední aktualizovaná verze strategie schválená Zastupitelstvem Olomouckého kraje dne 26. 9. 2022 představuje v pořadí již třetí aktualizaci původního dokumentu z roku 2014. Oproti předchozím generacím ovšem došlo k **výraznějším obměnám**, zejména z pohledu **klíčových oblastí změn** a k nim přiřazených strategických a specifických cílů. Tento aktualizovaný dokument je výsledkem dvouletého mapování, sběru dat, a především živého a stále běžícího procesu objevování podnikatelských příležitostí (EDP). Krajská RIS3 strategie vychází z potřeb klíčových aktérů inovačního prostředí v celém území Olomouckého kraje a navazuje na další příbuzné strategie, ať již na regionální nebo národní úrovni.

Aktuální verze krajské RIS3 strategie je vyvrcholením intenzivních snah o **výraznější proměnu inovačního prostředí** v Olomouckém kraji, jehož logickým facilitátorem je restrukturalizované Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK). Nejedná se však v žádném případě o konečný stav. Dokument bude podléhat pravidelné evaluaci s cílem verifikovat jeho relevanci a v neposlední řadě rovněž ztotožnění se s jeho obsahem ze strany stakeholderů inovačního prostředí.

RIS3 strategie Olomouckého kraje je členěna do čtyř základních bloků, které tvoří analytická část, vertikální priority (domény specializace), horizontální priority (klíčové oblasti změn, vize a cíle) uspořádané v návrhové a implementační části. Ke sledování naplňování stanovených cílů a priorit budou sloužit roční akční plány, které jsou projednávány a schvalovány na Krajské radě pro inovace Olomouckého kraje.

Obrázek 1: Schéma strategických a specifických cílů RIS3 strategie Olomouckého kraje

Klíčové oblasti změn	Strategické cíle	Specifické cíle
 Oblast A Otevřené a atraktivní prostředí pro inovativní podnikání	Komplexní systém podpory inovativních firem Atraktivní regionalizovaný ekosystém pro začínající podnikatele	Zvýšit konkurenceschopnost firem založenou na inovacích a interakci podnikatelských entit směrem k větší spolupráci Zviditelnit kraj jako místo, kde vznikají zajímavé podnikatelské projekty, rozpohybovat zdejší start-upovou scénu, umožnit její větší interakci s ostatními aktéry inovačního ekosystému. Zvýšit povědomí o významu a přínosech kulturních a kreativních průmyslů pro inovaci produktů a služeb ostatních průmyslových odvětví a podpora těchto forem spolupráce Aktivovat vznik a rozvoj regionálních inovačních hubů
 Oblast B Podmínky pro excelentní výzkum, vývoj a transfer znalostí a technologií	Efektivní transfer do aplikační sféry Mezinárodně úspěšné projekty a partnerství	Zvýšit ekonomické využití širokého spektra vytvářených znalostí a technologií ve vědecko-výzkumných organizacích Zvýšit informovanost regionu o mezinárodní spolupráci a aktivitě VaVal a možnostech zapojení soukromého sektoru Zvýšit počet vývojových projektů firem realizovaných ve spolupráci s vědecko-výzkumnými organizacemi
 Oblast C Rozvoj lidského potenciálu	Motivace ke vzdělání v klíčových kompetencích k podnikavosti, kreativitě a iniciativě Atraktivní způsob výuky a osvěta polytechnických oborů ve spolupráci se zaměstnavateli Atraktivní systém celoživotního vzdělávání reagujícího na společenské trendy	Podpořit projekty a aktivity zaměřené na rozvoj podnikavosti, kreativity a iniciativy na základních a středních školách Podpořit vznik experimentálně zaměřených technických, přírodovědných, počítačových kroužků na ZŠ a SŠ organizovaných regionálními subjekty Podpořit celoživotní vzdělávání v technologických oborech budoucnosti Iniciovat zakládání a metodiku předmětů zaměřených na rozvoj podnikavosti, kreativity a iniciativy na vysokých školách Podpořit vznik a rozvoj sdílených dělen Podpořit zvyšování kompetencí umožňujících snazší kariérní transfer
 Oblast D Digitalizace jako běžný nástroj	Efektivní a digitalizované procesy Digitalizovaný a automatizovaný průmysl připravený na technologické výzvy 21. století Funkční podpůrný ekosystém v oblasti eHealth	Zvýšit osvětu digitalizace administrativních procesů Podpořit digitální transformace regionálního průmyslu Posílit osvětu telemedicíny s důrazem na potenciál vědeckých a technologických zdrojů v Olomouckém kraji Prohloubit a systematizovat spolupráci hlavních aktérů
 Oblast E Udržitelnost jako součást životního cyklu	Společensky a environmentálně odpovědný region Udržitelný systém finanční podpory VaVal	Posílit obecnou popularizaci cílů udržitelného rozvoje s důrazem na konkrétní propojení do každodenního života Posílit efektivní využívání veřejných dotačních zdrojů s důrazem na udržitelnost Posílit vnímání psychického a duševního zdraví jednotlivců jako předpoklad pro efektivní a produktivní společnost s dlouhodobě udržitelnými výsledky Popularizovat formy podpory inovací z neveřejných zdrojů

Zdroj: RIS3 strategie Olomouckého kraje (aktualizace 2022)

2.2 Metodika zpracování analýzy

V návaznosti na aktualizaci krajské RIS3 strategie Olomouckého kraje (viz předchozí bod 2.1 – poslední platná verze byla schválena Zastupitelstvem Olomouckého kraje dne 26. 9. 2022) vyvstala potřeba **komplexnějšího a zároveň přesnějšího vyhodnocování** naplňování vize a strategických cílů strategie za účelem dalších případných úprav strategických, specifických cílů a lepšího zacílení jednotlivých projektů obsažených v akčních plánech strategie tak, aby co nejvíce odpovídaly **aktuálním prioritám aktérů** inovačního ekosystému Olomouckého kraje.

Proces aktualizace indikátorů

Byla provedena **revize stávající struktury indikátorů strategických cílů**, přičemž každý dílčí indikátor byl týmem zpracovatele hodnocen pomocí dvou klíčových kritérií:

- **Vypovídací hodnota indikátoru** – relevance a hloubka informací, které indikátor poskytuje ve vztahu k charakteru strategického cíle, pod který spadá.
- **Sledovatelnost dat k indikátoru** – jaké informační zdroje k získání dat se nabízejí, nakolik jsou věrohodné a jaká je další případná náročnost zpracování těchto dat k dosažení potřebné vypovídací hodnoty u daného indikátoru; informační zdroje nejsou blíže kategorizovány – může se jednat o oficiální data zveřejňovaná Českým statistickým úřadem, databáze správců dotačních programů, výběrová šetření mezi jednotlivými skupinami respondentů (firmy, univerzity, klastrové organizace, podnikatelské inkubátory, aj.), případně další zdroje, vždy na základě charakteru a zacílení indikátoru, pro který jsou data zjišťována a následně analyzována.

V příloze č. 1 je k dispozici srovnávací tabulka, která přehledně eviduje všechny změny, které byly v indikátorové soustavě RIS3 strategie Olomouckého kraje učiněny (u každého strategického cíle je uveden původní a aktualizovaný výčet indikátorů). Důvodem provedených změn byla nižší vypovídací hodnota původních indikátorů, nahrazením těchto indikátorů jejich novou, ve své definici preciznější verzí, příp. nahrazením indikátorem zcela novým bylo dosaženo potřebné úrovně vypovídací hodnoty.

Hodnoty dílčích indikátorů byly po dohodě se zadavatelem mapovány za období let 2019–2021 (koreluje s časovým horizontem dosavadní realizace projektu Smart akcelerator Olomouckého kraje 2, ze kterého je zpracování této analýzy financováno). Každý indikátor je zpracován ve formě tzv. karty, ve které jsou k němu obsaženy všechny klíčové informace (viz níže).

KARTA INDIKÁTORU

Název indikátoru			
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru			
Popis indikátoru	Definice indikátoru, Komentář k hodnotám 2019-2021:		
Zdroj čerpání			
Metodika a výpočet			
Perioda vyhodnocování indikátoru			

Do soustavy indikátorů byl rovněž doplněn **indikátor k vizi krajské RIS3 strategie**, který v původní soustavě indikátorů chyběl a bude v dalších letech realizace strategie napomáhat k vyhodnocení, zda se vizi strategie, potažmo strategii jako takovou daří naplňovat či nikoliv.

3 | ZHODNOCENÍ PLNĚNÍ INDIKÁTORŮ

Souhrnné hodnocení jednotlivých indikátorů

Následující tabulka č. 1 přehledně znázorňuje konkrétní hodnoty indikátorů zjištěné za období let 2019-2021. Z této tabulky lze vyzorovat, že **u řady indikátorů dochází k navyšování jejich hodnot**, někdy až skokově, například u indikátorů: *Počet a finanční objem projektů smluvního výzkumu, Počet aktivních členů fungujících inovačních hubů, coworkingů či jiných komunitních nebo kreativních center, Počet uskutečněných networkingových (a matchmakingových) setkání v rámci sítě ICOK a partnerů, ve formátu podnikatel – investor / počet účastníků, Počet poskytnutých propojení, či konzultací v rámci ICOK.*

U jiných hodnoty za sledované období oscilují (např. indikátory *Počet firem z Olomouckého kraje v roli aktivních členů oborových klastrů, Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti digitalizace a automatizace ve svých vnitropodnikových procesech*).

V některých případech je naopak zaznamenán postupný pokles hodnot (např. indikátory *Počet firem a klastrů zapojených do mezinárodních projektů VaV charakteru a finanční objem mezinárodních projektů VaV charakteru, Počet realizovaných projektů a aktivit v oblasti popularizace projektů PPP*). U řady indikátorů byl zaznamenán **v roce 2020 výkyv v trendu hodnot způsobený pandemií Covid-19**.

Dále lze konstatovat, že u některých indikátorů (zejména těch týkajících se aktivit podnikatelských inkubátorů/coworkingových center/hubů) byla zaznamenána **menší ochota poskytovat data**, proto jsou v jejich případě hodnoty nižší, a tudíž i s omezenější vypovídací schopností (nicméně trend je zde jasný). Dalším aspektem, na který je potřeba upozornit je, že nulové hodnoty u některých indikátorů znamenají, že tyto indikátory nejsou vybranými skupinami respondentů měřeny nebo aktivity realizovány, avšak vzhledem k aktuálnosti tématu se je určitě vyplatí do budoucna dále sledovat.

Označení N/A (nezjištěno) znamená u některých indikátorů to, že buď data k nim nebyla dostupná (např. u počtu mezinárodních udělených patentů), anebo se jedná o novou aktivitu, která dosud nebyla žádnými aktéry inovačního ekosystému Olomouckého kraje realizována, či sledována. Nicméně je plánováno začít ji realizovat (týká se zejména ICOK).

V případě indikátorů počet udělených národních patentů a počet udělených mezinárodních patentů byly zjištěny následující skutečnosti: u národních patentů je doporučeno využívat data z Krajské statistické ročenky Olomouckého kraje (od ČSÚ), jelikož databáze Úřadu průmyslového vlastnictví neumožňuje filtrovat patenty podle přihlašovatelů/původců z Olomouckého kraje. Z toho důvodu bylo u tohoto indikátoru také upuštěno od sledování licencí (Krajská statistická ročenka tento údaj nesleduje). U mezinárodních patentů byl zaznamenán stejný problém, jelikož mezinárodní patentové databáze (EspaceNet, Freepatentsonline, Google Patents, WIPO) opět neumožňují filtrovat podle přihlašovatele/původce z Olomouckého kraje. Z těchto důvodů je doporučeno provádět v příštích letech u původců/přihlašovatelů z Olomouckého kraje terénní šetření u obou indikátorů, v případě indikátoru věnovaného národním patentům (v případě potřeby i u indikátoru věnovaného mezinárodním patentům) tak bude možné zjistit i počty licencí udělených u předmětných patentů.

Indikátor *Počet zrealizovaných stáží žáků a studentů SŠ ve firmách* je navržen k vyřazení z důvodu, že dle sdělení Odboru školství Krajského úřadu Olomouckého kraje jsou stáže povinné pro všechny středoškolské studenty, čili počet stáží je roven počtu studentů a není tak co explicitně sledovat.

Doporučení k oblasti E: Udržitelnost jako součást životního cyklu

Další doporučení je směřováno k prioritní oblasti E: Udržitelnost jako součást životního cyklu. Je nutné konstatovat, že celá tato oblast i indikátory k ní vztažené jsou koncipovány velmi abstraktně, což mělo za následek řadu velmi obtížných vysvětlování respondentům, co se konkrétně od nich žádá s následkem nedodání požadovaných dat od řady z nich. Z těchto důvodů doporučujeme tuto prioritní oblast buď ze strategie **odstranit anebo ji výrazně přepracovat směrem více do konkrétna** a této její nové podobě pak uzpůsobit i konkrétní indikátory.

Bližší vysvětlení ke zjištěným hodnotám indikátorů jsou k dispozici v kartách indikátorů v následující kapitole 4.

Tabulka 1: Seznam indikátorů RIS3 strategie Olomouckého kraje včetně jejich plnění v letech 2019–2021

Název indikátoru	Hodnota indikátoru		
	2019	2020	2021
Vize RIS3 Olomouckého kraje			
Hrubá přidaná hodnota na zaměstnance	781 927,- Kč	816 543,- Kč	N/A
Oblast A: Otevřené a atraktivní prostředí pro inovativní podnikání			
Strategický cíl A.1 Komplexní systém podpory inovativních firem			
Počet inovativních firem, které aktivně využívají specializované poradenství	5	4	6
Počet poskytnutých konzultací, workshopů a voucherů (s automaticky nastavenou evaluací – s větší než 90 % spokojeností), platí i pro A.1.2. a A.1.3	N/A	N/A	N/A
Počet firem z Olomouckého kraje v roli aktivních členů oborových klastrů	19	19	21
Počet a finanční objem projektů smluvního výzkumu	133 projektů / 32 973 484,-Kč	140 projektů / 28 535 954,-Kč	193 projektů / 36 385 498,-Kč
Počet firem a klastrů zapojených do mezinárodních projektů VaV charakteru a finanční objem mezinárodních projektů VaV charakteru	6 firem a klastrů / 271 565 575,-Kč	6 firem a klastrů / 195 616 710,-Kč	5 firem a klastrů / 188 054 422,-Kč
Strategický cíl A.2 Atraktivní regionalizovaný ekosystém pro začínající podnikatele			
Počet aktivních členů fungujících inovačních hubů, coworkingů či jiných komunitních nebo kreativních center	28	26	65
Počet uskutečněných networkingových (a matchmakingových) setkání v rámci sítě ICOK a partnerů, ve formátu podnikatel – investor / počet účastníků	0	4	7
Počet subjektů čerpajících služby podpůrných inovačních infrastruktur v Olomouckém kraji poprvé / opakovaně	0 poprvé / 0 opakovaně	1 poprvé / 0 opakovaně	1 poprvé / 1 opakovaně
Průměrný počet čerpaných služeb na jeden subjekt	2	2	5
Počet poskytnutých propojení, či konzultací v rámci ICOK	0	8	17
Počet nově vzniklých subjektů v Olomouckém kraji	4 455	4 238	4 306
Oblast B: Podmínky pro excelentní výzkum, vývoj a transfer znalostí a technologií			
Strategický cíl B.1 Efektivní transfer do aplikační sféry			
Počet a finanční objem získaných národních a mezinárodních projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje	7 projektů / 42 483 000,-Kč	9 projektů / 51 082 500,-Kč	6 projektů / 38 465 000,-Kč

Počet aktivních spin-off společností	1	2	3
Počet udělených národních patentů	31	22	N/A
Strategický cíl B.2 Mezinárodně úspěšné projekty a partnerství			
Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií	2	3	0
Finanční objem nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií	4 680 000,- Kč	6 803 371,-Kč	0,-Kč
Počet udělených mezinárodních patentů	N/A	N/A	N/A
Počet zahraničních vědců pracujících na projektech aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje ve vědecko-výzkumných organizacích v Olomouckém kraji	234	243	260
Oblast C: Rozvoj lidského potenciálu			
Strategický cíl C.1 Motivace ke vzdělání v klíčových kompetencích k podnikavosti, kreativitě a iniciativě			
Počet jednotlivců zapojených do projektů zaměřených na podporu podnikavosti, kreativity a iniciativy realizovaných na základních a středních školách v Olomouckém kraji	51	45	62
Počet studentských projektů s podnikatelským potenciálem zapojených v krajských či národních soutěžích, inkubátorech, či akceleračních programech	0	0	2
Meziroční přírůstek počtu začínajících podnikatelů do 30 let, kteří využili služeb sítě ICOK	0	0	4
Strategický cíl C.2 Atraktivní způsob výuky a osvěta polytechnických oborů ve spolupráci se zaměstnavateli			
Počet kroužků a obdobných aktivit v rámci neformálního vzdělávání zaměřených na podporu polytechniky / počet uživatelů aktivit	80 kroužků / 1 172 přihlášených	85 kroužků / 1 090 přihlášených	66 kroužků / 767 přihlášených
Počet sdílených dílen a realizovaných osvětových a vzdělávacích akcí v jejich prostorách	N/A	N/A	N/A
Počet akcí typu veletrh pracovních příležitostí a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji / jejich návštěvnost	6	0	0
Počet zapojených zaměstnavatelů do pracovních veletrhů a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji	13	0	0
Strategický cíl C.3 Atraktivní systém celoživotního vzdělávání reagujícího na společenské trendy			
Počet iniciativ a projektů na podporu celoživotního vzdělávání / počet účastníků	5 projektů / 59 účastníků	2 projekty / 31 účastníků	11 projektů / 630 účastníků
Oblast D: Digitalizace jako běžný nástroj			
Strategický cíl D.1 Efektivní a digitalizované procesy			
Počet realizovaných projektů demonstrujících výhody digitalizace procesů	15	15	12
Počet realizovaných projektů v oblasti digitalizace se zapojením firem z Olomouckého kraje	5	10	14
Strategický cíl D.2 Digitalizovaný a automatizovaný průmysl připravený na technologické výzvy 21. století			

Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti digitalizace a automatizace ve svých vnitropodnikových procesech	1	2	2
Strategický cíl D.3 Funkční podpůrný ekosystém v oblasti eHealth			
Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti eHealth ve svých vnitropodnikových procesech	0	0	2
Počet popularizačních aktivit tematicky zaměřených do eHealth	0	4	5
Počet aktivních start-upů tematicky zaměřených do eHealth	0	1	2
Počet realizovaných veřejných zakázek a projektů v oblasti eHealth se zapojením firem Olomouckého kraje	0	0	0
Oblast E: Udržitelnost jako součást životního cyklu			
Strategický cíl E.1 Společensky a environmentálně odpovědný region			
Počet popularizačních aktivit v souladu s dokumentem Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu	62	31	50
Počet realizovaných popularizačních aktivit zaměřených na udržitelný rozvoj a dekarbonizaci	0	0	0
Strategický cíl E.2 Udržitelný systém finanční podpory VaVal			
Změna objemu výdajů na VaV financované z podnikových zdrojů	338,1 mil. Kč	-270,6 mil. Kč	N/A
Počet realizovaných projektů a aktivit v oblasti popularizace projektů PPP	71	58	27

4 | KARTY INDIKÁTORŮ

V následujících podkapitolách jsou k dispozici dílčí karty k jednotlivým indikátorům, ve kterých jsou podrobně tyto indikátory popsány jak z hlediska jejich samotné definice, tak konkrétních zjištěných hodnot a k nim vztahených komentářů, zdrojů čerpání dat, metodiky a výpočtu hodnot a periodicity sledování dat (blíže viz kapitola 2.2 Metodika zpracování analýzy).

V dalších letech se předpokládá, že sběr dat k jednotlivým indikátorům bude pravidelně provádět ICOK.

4.1 Vize RIS3 strategie Olomouckého kraje

KARTA INDIKÁTORU 1

Název indikátoru	Hrubá přidaná hodnota na zaměstnance		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	781 927,- Kč	816 543,- Kč	N/A
Popis indikátoru	Tento indikátor vyjadřuje přidanou hodnotu – rozdíl mezi vstupem a výstupem, čili o kolik byl finální výstup v podobě konkrétního produktu (výrobku, služby či technologie) zhodnocen oproti sumě vstupních aktiv, která byla do tvorby produktu vložena, a to v přepočtu na zaměstnance, aby tvorba přidané hodnoty byla adresována přímo k zaměstnanému obyvatelstvu kraje. Čím větší je přidaná hodnota, tím sofistikovanější produkty jsou v dané ekonomice vytvářeny, a tím více si mohou jejich výrobci/dodavatelé nechat za ně zaplatit. To pak umožňuje vyplácet větší mzdy a zvyšovat kupní sílu i životní úroveň obyvatel. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>V případě Olomouckého kraje můžeme za sledované období vidět rostoucí hodnotu (údaj za rok 2021 nebyl v době zpracování dokumentu k dispozici), a to i přesto, že v „covidovém“ roce 2020 ekonomika ČR jako celku stagnovala. Absolutní hodnoty tohoto ukazatele za Olomoucký kraj jsou sice ve srovnání s hodnotou za celou ČR nižší (2019: 986 760 Kč, 2020: 992 603 Kč), čili Olomoucký kraj je ve srovnání s jinými kraji ČR v tomto ukazateli podprůměrný, ale tempo jeho růstu je v případě Olomouckého kraje větší (4,4 %) než za celou ČR (0,6 %). Z toho můžeme usuzovat, že trend vývoje tohoto indikátoru (nikoliv jeho absolutní hodnoty) je pozitivní.</i>		
Zdroj čerpání	Český statistický úřad, Veřejná databáze: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=UD-1667571417702&udIdent=-517487&&str=v10002&kodjaz=203		
Metodika a výpočet	Hrubá přidaná hodnota Olomouckého kraje / Zaměstnaní v Olomouckém kraji		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

4.2 Oblast A: Otevřené a atraktivní prostředí pro inovativní podnikání

Strategický cíl A.1 Komplexní systém podpory inovativních firem

KARTA INDIKÁTORU 2

Název indikátoru	Počet inovativních firem, které aktivně využívají specializované poradenství		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	5	4	6
Popis indikátoru	Aktivním využíváním specializovaného poradenství máme na mysli to, že firma uplatnila jeho výstupy tak, že díky němu vyvinula nový / zdokonalila stávající		

	produkt a uvedla ho na trhy stávající, příp. na další nové trhy, roste jí obrát, zisk, přidaná hodnota, posunula se např. v globálních hodnotových řetězcích o příčku výše (např. z dodavatele komponentů na systémového integrátora a dodavatele modulů). <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Uváděné hodnoty de facto oscilují na stejné úrovni za všechny tři sledované roky. Nízké počty jsou příčinou výše uvedené definice indikátoru, kdy relevantní jsou pouze ty firmy, které výstupy specializovaného poradenství aktivně využily. V ostatních (zde neuvedených) případech tak s největší pravděpodobností výstupů specializovaného poradenství v podobě nových/zdokonalených stávajících produktů využito nebylo.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 38</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 6</i>
Zdroj čerpání	Údaje podnikatelských inkubátorů, hubů, coworkingových center a dalších institucí na podporu inovačního podnikání (data z jejich mentoringových/coachingových programů) na území Olomouckého kraje
Metodika a výpočet	Součet případů čerpání služeb v oblasti inovativního poradenství upravený o počet firem (čili pokud jedna firma během určitého roku využila těchto služeb vícekrát, je započítána pouze jednou).
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 3

Název indikátoru	Počet poskytnutých konzultací, workshopů a voucherů (s automaticky nastavenou evaluací – s větší než 90 % spokojeností)		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	N/A	N/A	N/A
Popis indikátoru	Jedná se o další dodatečné služby mimo rámec specializovaného poradenství, jejichž cílem je formou dílčích (nikoliv kontinuálních, na sebe navazujících) konzultací, uskutečněných workshopů, příp. voucherů o nižší finanční hodnotě poskytnout informace k tématice inovačního podnikání, příp. k vývoji nových produktů jako takových. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Indikátor nebyl dosud sledován a nedocházelo tak ke sledování spokojenosti s poskytovanými službami. V případě zavedení daného indikátoru je vhodné nastavit jednotný dotazník zpětné vazby ve spolupráci s coworky, huby a podnikatelskými inkubátory a dalšími centry na podporu podnikání za účelem zajištění srovnatelnosti získaných údajů.</i>		
Zdroj čerpání	Údaje podnikatelských inkubátorů, hubů, coworkingových center a dalších institucí na podporu inovačního podnikání na území Olomouckého kraje		
Metodika a výpočet	Součet případů poskytnutých konzultací, workshopů a voucherů s nastaveným systémem hodnocení (s větší než 90 % spokojeností).		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 4

Název indikátoru	Počet firem z Olomouckého kraje v roli aktivních členů oborových klastrů		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	19	19	21
Popis indikátoru	Aktivními firmami v oborových klastrech rozumíme ty, které se účastní kolaborativních projektů koordinovaných klastry (tzn. neplatí pouze členský příspěvek, ale kofinancují nějaký kolaborativní projekt ze svých zdrojů a výkonně		

	se podílí na projektu jako dílčí partneři nebo garanti nějakého pracovního balíčku apod.). <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Z výše uvedených hodnot je vidět, že „jádro“ aktivních členů klastrových organizací je z hlediska počtu firem v podstatě stejné (s mírným navýšením v roce 2021). Z toho vyplývá, že aktivita členských firem v klastrových organizacích se jen nepatrně zvýšila. Počet oslovených aktérů: 4 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 4
Zdroj čerpání	Databáze klastrových organizací sídlících a/nebo působících na území Olomouckého kraje
Metodika a výpočet	Součet členů jednotlivých členských databází oborových klastrů naplňujících výše uvedenou definici aktivních členů
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 5

Název indikátoru	Počet a finanční objem projektů smluvního výzkumu		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	133 projektů / 32 973 484,-Kč	140 projektů / 28 535 954,-Kč	193 projektů / 36 385 498,-Kč
Popis indikátoru	Indikátor popisuje počet a finanční objem hospodářských smluv, které výzkumné organizace uzavřely s podnikatelskými subjekty, a jejichž náplní je vyvinout pro firmy konkrétní řešení na základě jejich specifických požadavků (může se jednat o měření, zkoušky, testování, vývoj výrobků, služeb, technologií, či jejich částí, apod.). Tento indikátor je sledován na úrovni výzkumných organizací. V dalších letech může být sledování rozšířeno o úroveň firem jakožto konečných uživatelů výstupů těchto projektů. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Rozdíl mezi rokem 2019 a „covidovým“ rokem 2020 je znát zejména na finančním objemu projektů, nikoliv na jejich počtu (ten byl v roce 2020 dokonce vyšší než v roce předchozím). Naopak v roce 2021 byl zaznamenán výrazný nárůst jak počtu, tak finančního objemu projektů smluvního výzkumu. Počet oslovených aktérů: 6 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 3		
Zdroj čerpání	Databáze výzkumných organizací (hospodářské smlouvy) - vysoké školy a výzkumné ústavy v Olomouckém kraji, program Inovační vouchery Olomouckého kraje		
Metodika a výpočet	Součet jednotlivých případů projektů smluvního výzkumu a součet jejich finančních objemů, sčítány jsou údaje výzkumných organizací (čisté hospodářské smlouvy bez využití dotace) i údaje z programu Inovační vouchery Olomouckého kraje (hospodářské smlouvy s využitím dotace)		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 6

Název indikátoru	Počet firem a klastrů zapojených do mezinárodních projektů VaV charakteru a finanční objem mezinárodních projektů VaV charakteru		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	6 firem a klastrů / 271 565 575,-Kč	6 firem a klastrů / 195 616 710,-Kč	5 firem a klastrů / 188 054 422,-Kč

Popis indikátoru	Tento indikátor sleduje intenzitu zapojení firem a klastrových organizací sídlících a/nebo působících na území Olomouckého kraje do mezinárodních projektů výzkumně-vývojového charakteru včetně finančního objemu těchto projektů. Jak vyplývá z definice, jedná se výhradně o projekty zaměřené na výzkum a vývoj výrobků, služeb a technologií, nikoliv o projekty networkingového, propagačního a popularizačního typu. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Z výše uvedených hodnot lze vidět klesající tendenci u finančního objemu mezinárodních projektů VaV charakteru. Pokles v „covidovém“ roce 2020 byl v zásadě očekáván, nicméně další, byť poměrně malý pokles byl zaznamenán v roce 2021 – to ale může být způsobeno náběhem nového programu Horizon Europe s menším počtem a finančním objemem výzev vypsanych v roce 2021. Finanční objemy byly přepočteny z EUR na CZK v kurzu 24,5 CZK / 1 EUR. Počet oslovených aktérů: 35 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 5
Zdroj čerpání	Databáze mezinárodních projektů TCAV ČR (kontaktní místo pro programy Horizon Europe, Cosme, EraNet, aj.), databáze mezinárodních projektů TAČR (zejména program Delta), firmy
Metodika a výpočet	Součet mezinárodních projektů z výše uvedených informačních zdrojů s očištěním na počty firem a klastrů (čili každá firma či klaster, který realizuje mezinárodní projekty dle výše uvedené definice je započítán v daném roce pouze jednou bez ohledu na počet mezinárodních projektů, do kterých je zapojen), v případě finančního objemu mezinárodních projektů se jedná o součet částek za všechny projekty
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

Strategický cíl A.2 Atraktivní regionalizovaný ekosystém pro začínající podnikatele

KARTA INDIKÁTORU 7

Název indikátoru	Počet aktivních členů fungujících inovačních hubů, coworkingů či jiných komunitních nebo kreativních center		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	28	26	65
Popis indikátoru	Indikátor zachycuje zejména počet malých (v počáteční fázi podnikání) podnikatelů, firem, či expertů na volné noze, využívajících společné zázemí. Růst toho segmentu většinou indikuje zdravou podnikatelskou komunitu, potažmo její část ve stavu inkubace. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Data jsou zkreslená tím, že z oslovených provozovatelů v termínu odpověděli pouze tři a také covidovou situací, nicméně, kapacity těch, kteří data poskytli byly za rok 2021 téměř naplněny, z čehož lze usuzovat, existenci a růst zájmu o podobné služby. To je podstatné zejména pro budování sítě center ICOK, ale také to vypovídá o růstu malého podnikání. Počet oslovených aktérů: 6 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 3		
Zdroj čerpání	Databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center v Olomouckém kraji		
Metodika a výpočet	Spadají zde zpravidla huby a centra, kde je nabízeno více služeb, společné zázemí, je budována komunita a zázemí, či služby využívá cca 10 a více podnikatelů. Přičemž za aktivního člena je považován takový, který využívá služeb pravidelně, účastní se pořádaných akcí apod. Mezi vybrané subjekty		

	nespadají administrativní budovy nebo objekty, které umožňují primárně zřízení sídla. Součet počtu členů.
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 8

Název indikátoru	Počet uskutečněných networkingových (a matchmakingových) setkání v rámci sítě ICOK a partnerů, ve formátu podnikatel – investor / počet účastníků		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0 setkání / 0 účastníků	4 setkání / N/A účastníků	7 setkání / N/A účastníků
Popis indikátoru	Indikátor zachycuje počet společenských akcí a jejich účastníků konaných za účelem propojení potencionálních investorů a zajímavých projektů (akcelerace podnikání). Růst hodnot tohoto indikátoru, především představuje růst potenciálu soukromých investic a dostupnosti investičních příležitostí pro obě strany. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Data ukazují skokový nárůst počtu konání tohoto druhu akcí, a tedy i zájem o ně, a to i v čase krize. Počet účastníků bohužel nebyl sledován a v budoucnu by sledován být měl, jelikož dává náhled na to, jak početná je tato komunita a přeneseně tedy ukazuje, jak velký zájem je o investice do podnikání v kraji z obou stran.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 1</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Počet akcí / počet účastníků (projektů a investorů)		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 9

Název indikátoru	Počet subjektů čerpajících služby podpůrných inovačních infrastruktur v Olomouckém kraji poprvé / opakovaně		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0 poprvé / 0 opakovaně	2 poprvé / 0 opakovaně	9 poprvé / 3 opakovaně
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje, poměr počtu subjektů využívajících v daném roce služeb inovačních infrastruktur poprvé / opakovaně v návaznosti na minulá období. Nárůst počtu subjektů, které využili služeb poprvé dává informaci o tom, že inovační struktura funguje a o podpůrné službě je zájem, zatím co vývoj počtu těch, kteří využili služeb opakovaně indikuje, zda je zájem dlouhodobý nebo spíše jednorázový. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Vzhledem k tomu, že vybraná centra byla kontaktována s prosbou o podobnou spolupráci poprvé, byla odezva malá. Data tak pocházejí pouze od dvou subjektů, kdy jeden z nich působí na trhu dva roky, což není doba dostatečně dlouhá pro vybudování zázemí pro poskytování mentorských a podobných služeb. Navíc se zde markantně projevil dopad pandemické situace.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 7</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Údaje podnikatelských subjektů, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center, vlastní statistika ICOK		

Metodika a výpočet	Počet subjektů, které využily služeb poprvé / opakovaně
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 10

Název indikátoru	Průměrný počet čerpaných služeb na jeden subjekt		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	2	4	7
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje průměrný počet služeb využitých v rámci inovačního ekosystému ICOK a partnerů na jeden subjekt. Vypovídá o tom, do jaké míry subjekty využívají inovační ekosystém opakovaně v rámci daného období. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Data jsou zkreslená, protože přímo korespondují s indikátorem – Počet subjektů čerpajících služby podpůrných inovačních infrastruktur v Olomouckém kraji poprvé / opakovaně, ke kterému se nepodařilo sebrat dostatek relevantních dat (viz karta indikátoru 9) V tomto případě jeden subjekt využil služeb pětkrát ve sledovaném období. Počet oslovených aktérů: 7 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 3		
Zdroj čerpání	Údaje podnikatelských subjektů, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center, vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Součet počtu čerpání služeb jednotlivými subjekty / počtem subjektů = výsledná hodnota, se zaokrouhluje nahoru		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 11

Název indikátoru	Počet poskytnutých propojení, či konzultací v rámci ICOK		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	N/A	8	17
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje počet poskytnutých propojení, či konzultací v rámci inovačního ekosystému ICOK a partnerů. Mimo jiné vypovídá o tom, zda je inovační centrum vnímáno a využíváno jako propojovatel, či organizace, kam si podnikatelé přijdou pro radu v různých fázích podnikání, popřípadě jak výkonné v naplňování těchto rolí je. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Hodnota za rok 2019 není k dispozici z důvodu zahájení činnosti ICOK v roce 2020. Nicméně data vykazují skokový nárůst. Ten by se měl dále výrazně zvyšovat s tím, jak se bude dařit upevňovat pozici ICOK a budovat jeho síť v kraji. Počet oslovených aktérů: 7 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Součet poskytnutých propojení, či konzultací všech evidovaných subjektů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 12

Název indikátoru	Počet vzniklých ekonomických subjektů v Olomouckém kraji		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	4 455	4 238	4 306
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje počet nově vzniklých ekonomických subjektů v Olomouckém kraji za sledované období. Hodnoty za jednotlivé roky jsou veřejně dostupné v databázi Českého statistického úřadu, který vychází z Registru ekonomických subjektů České republiky. V rámci daných hodnot jsou zohledněny veškeré nově vzniklé ekonomické subjekty v kraji, <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Hodnoty indikátoru se dlouhodobě, již od roku 2012 pohybují v rozmezí 4-5 tisíc nově vzniklých ekonomických subjektů v Olomouckém kraji ročně, lze proto usuzovat i k jejich zániku (s výjimkou roku 2019, kdy zaniklo přes 5 tisíc ekonomických subjektů se jedná o zánik přibližně 3 tisíce ekonomických subjektů ročně).</i>		
Zdroj čerpání	Český statistický úřad, Veřejná databáze: Ekonomické subjekty: https://vdb.czso.cz/ekonomicke_subjekty		
Metodika a výpočet	Data převzata z ČSÚ: Počet nově vzniklých ekonomických subjektů v Olomouckém kraji		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

4.3 Oblast B: Podmínky pro excelentní výzkum, vývoj a transfer znalostí a technologií

Strategický cíl B.1 Efektivní transfer do aplikační sféry

KARTA INDIKÁTORU 13

Název indikátoru	Počet a finanční objem získaných národních a mezinárodních projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	7 projektů / 42 483 000,-Kč	9 projektů / 51 082 500,-Kč	6 projektů / 38 465 000,-Kč
Popis indikátoru	Daný indikátor se zabývá speciálně projekty v oblasti aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, jejichž výstupem by měl být prototyp, funkční vzorek, ověřená technologie, aj. podobné výstupy připravené ke komercializaci. Mapovány jsou projekty národní i mezinárodní. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Z uvedených hodnot je vidět mírně rostoucí a poté naopak klesající tendenci počtu i objemu daného typu projektů. Spíše než pandemie Covid-19 v roce 2020 ovlivnil vývoj tohoto indikátoru konec předchozího a začátek současného programovacího období EU (poslední výzvy v končících programech, náběh prvních výzev v nově připravených programech).</i> <i>Finanční objem byl v daných letech přepočten z EUR na CZK v kurzu 24,5 CZK / 1 EUR.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 4</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Databáze TCAV ČR (kontaktní místo pro Horizon Europe, Cosme, EraNet, aj.), databáze TAČR (zejména programy Epsilon, Trend a Delta), projekty OPPIK/OPTAK		

Metodika a výpočet	Součet počtu získaných (schválených) projektů z uvedených informačních zdrojů v jednotlivých letech, analogicky v případě jejich finančního objemu
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 14

Název indikátoru	Počet aktivních spin-off společností		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	1	2	3
Popis indikátoru	Aktivním spin-offem (firmou vzniklou odštěpením z výzkumné organizace, příp. velkého podniku) se rozumí firma do 3 let stáří od založení s nepřerušovanou činností, tj. s aktualizovanými účetními výkazy (rozvaha, výsledovka) za jednotlivá sledovaná léta. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>V podmínkách ČR je obecně velmi málo firem, které vznikly jako spin-off, když navíc tuto definici zpřísníme na úroveň aktivních spin-off (viz výše), pak je počet takovýchto firem na území Olomouckého kraje velmi marginální (pouze tři případy za rok 2021).</i> <i>Počet oslovených aktérů: 9</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní databáze ICOK, Vědeckotechnický park UPOL, univerzitní centra pro transfer technologií		
Metodika a výpočet	Součet počtu spin-off společností aktivních v jednotlivých letech sledování naplňujících výše uvedenou definici		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 15

Název indikátoru	Počet udělených národních patentů		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	31	22	-
Popis indikátoru	Indikátor se zabývá patenty udělenými českým původcům/příhlašovatelům z Olomouckého kraje. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021</u> <i>V roce 2020 došlo k poklesu počtu udělených patentů oproti předchozímu roku, přičemž hlavní příčinou byla s největší pravděpodobností pandemie Covid-19, nicméně u patentové aktivity jako takové je počet podaných patentových žádostí a posléze udělených patentů silně závislý na povaze a časovém průběhu VaV projektů, čili odvozovat určité trendy vývoje patentové aktivity a úspěšnosti patentových žádostí je dosti obtížné.</i>		
Zdroj čerpání	Český statistický úřad, Statistická ročenka Olomouckého kraje 2021: Patentová aktivita tuzemských subjektů (poslední dostupná ročenka, ve které je posledním disponibilním rokem rok 2020, data za rok 2021 tím pádem ještě nejsou k dispozici, databáze ÚPV neumožňuje filtrovat nositele/původce patentů z Olomouckého kraje) https://www.czso.cz/csu/czso/19-veda-a-vyzkum-c4yw4xhism		
Metodika a výpočet	Součet udělených patentů za jednotlivé skupiny přihlašovatelů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl B.2 Mezinárodně úspěšné projekty a partnerství

KARTA INDIKÁTORU 16

Název indikátoru	Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	2	3	0
Popis indikátoru	Tento indikátor se zabývá schválenými mezinárodními vědeckými projekty, které nemusí být nutně se zaměřením na aplikovaný výzkum a experimentální vývoj, kromě této orientace se může jednat i o projekty vědy a základního výzkumu, u nichž je v dlouhodobém horizontu potenciál k přesunu do fáze aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje a k návaznému transferu do praxe. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Projektů tohoto typu dle výše uvedené definice bývá v zásadě velmi omezené množství, pokles na nulovou hodnotu v roce 2021 byl patrně způsoben koncem předchozího a začátkem současného programovacího období EU.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 2</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Databáze TCAV ČR (kontaktní místo pro programy Horizon Europe, Cosme, EraNet, aj.), databáze TAČR (zejména program Delta)		
Metodika a výpočet	Součet schválených projektů v jednotlivých letech z výše uvedených informačních zdrojů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 17

Název indikátoru	Finanční objem nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	4 680 000,-Kč	6 803 371,-Kč	0,-Kč
Popis indikátoru	Tento indikátor navazuje na indikátor „Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií“ – definice tohoto indikátoru je analogická s tím rozdílem, že se zaměřuje na finanční objem nově získaných mezinárodních vědeckých projektů. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Výše uvedené hodnoty de facto kopírují hodnoty v indikátoru „Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií“ (nejdříve nárůst, pak nulová hodnota – bližší komentář viz výše).</i> <i>Finanční objemy byly přepočteny z EUR na CZK v kurzu 24,5 CZK / 1 EUR.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 2</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Databáze TCAV ČR (kontaktní místo pro programy Horizon Europe, Cosme, EraNet, aj.), databáze TAČR (zejména program Delta)		
Metodika a výpočet	Součet finančních objemů schválených projektů v jednotlivých letech z výše uvedených informačních zdrojů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 18

Název indikátoru	Počet udělených mezinárodních patentů		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	N/A	N/A	N/A
Popis indikátoru	Účelem tohoto indikátoru je sledovat mezinárodní patenty udělené přihlašovatelům/původcům z Olomouckého kraje. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Počty udělených mezinárodních patentů se nepodařilo zjistit, jelikož níže uvedené mezinárodní patentové databáze neumožňují filtrovat vyhledávání podle lokality Olomouckého kraje.		
Zdroj čerpání	Databáze EspaceNet, Free Patents Online, Google Patents a WIPO		
Metodika a výpočet	Součet udělených patentů z uvedených mezinárodních patentových databází		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 19

Název indikátoru	Počet zahraničních vědců pracujících na projektech aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje ve vědecko-výzkumných organizacích v Olomouckém kraji		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	234	243	260
Popis indikátoru	Tento indikátor sleduje zahraniční vědce, kteří v rámci stáží/výměnných programů pracují částečným či plným úvazkem na projektech aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje ve výzkumných organizacích sídlících/působících v Olomouckém kraji. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Z výše uvedených hodnot je vidět postupně rostoucí počet zahraničních vědců, což svědčí o rostoucí intenzitě internacionalizace výzkumných organizací z Olomouckého kraje. Počet oslovených aktérů: 13 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 5		
Zdroj čerpání	Databáze univerzit a vysokých škol (Univerzita Palackého v Olomouci, Vědecko-technický park Univerzity Palackého, Moravská vysoká škola, Vysoká škola logistiky) a výzkumných ústavů		
Metodika a výpočet	Součet počtů zahraničních vědců na pracovištích výzkumných organizací		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

4.4 Oblast C: Rozvoj lidského potenciálu

Strategický cíl C.1 Motivace ke vzdělání v klíčových kompetencích k podnikavosti, kreativě a iniciativě

KARTA INDIKÁTORU 20

Název indikátoru	Počet jednotlivců zapojených do projektů zaměřených na podporu podnikavosti, kreativity a iniciativy realizovaných na základních a středních školách v Olomouckém kraji		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	51	45	62
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje velikost dopadu výše pojmenovaných aktivit na určenou cílovou skupinu a je potřeba ho vnímat v kontextu celkového počtu studentů a měl by mít rostoucí tendenci. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Údaje ukazují pozitivní vývoj (s pandemickým poklesem) nicméně vzhledem k celkovému počtu žáků či studentů v Olomouckém kraji se jedná pouze o malý zlomek. Z hlediska rozvoje podnikavosti, a tedy kultivace budoucího podnikatelského prostředí se jedná o oblast s velkým potenciálem ke zlepšení. Počet oslovených aktérů: 1 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1		
Zdroj čerpání	Statutární město Olomouc (odbor školství, MAP)		
Metodika a výpočet	Nutno získat přehled realizovaných projektů a přesný či orientační počet jednotlivců do nich zapojených. Výsledná hodnota vzniká součtem počtu zapojených.		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 21

Název indikátoru	Počet studentských projektů s podnikatelským potenciálem zapojených v krajských či národních soutěžích, inkubátorech, či akceleračních programech		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	0	2
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje nakolik se daří inkubovat studentské projekty v olomouckém kraji a to zejména v rámci inovačního ekosystému, ale i s přesahem mimo něj. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Historická data chybí zejména z důvodu zahájení činnosti ICOK v roce 2020 a ovlivnění pandemickou situací. Dlouhodobě rostoucí hodnota indikátoru znamená, že se u studentů daří probouzet reálný zájem o podnikání. Počet oslovených aktérů: 1 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Započteny mohou být všechny projekty žáků středních a vysokých škol, o kterých je známo, že byly zapojeny do jakékoli z výše vyjmenovaných struktur, či aktivit, zejména pak inovačního ekosystému ICOK a partnerů.		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 22

Název indikátoru	Meziroční přírůstek počtu začínajících podnikatelů do 30 let, kteří využili služeb sítě ICOK		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	0	4
Popis indikátoru	Indikátor ukazuje zájem začínajících podnikatelů do 30 let (zejména, ne však výlučně, absolventů) o využití služeb inovačního ekosystému ICOK a partnerů. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Hodnoty indikátoru v letech 2019 a 2020 jsou nulové z důvodu zahájení činnosti ICOK v roce 2020. Hodnota za rok 2021 představuje poradenství pro studenty / začínající podnikatele. Dlouhodobě rostoucí hodnota indikátoru znamená, že se u dané cílové skupiny daří propagovat, či probouzet zájem o služby inovačního ekosystému. Počet oslovených aktérů: 1 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Počet klientů, v dané věkové hranici.		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl C.2 Atraktivní způsob výuky a osvěta polytechnických oborů ve spolupráci se zaměstnavateli

KARTA INDIKÁTORU 23

Název indikátoru	Počet kroužků a obdobných aktivit v rámci neformálního vzdělávání zaměřených na podporu polytechniky / počet uživatelů aktivit		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	80 kroužků / 1 172 přihlášených	85 kroužků / 1 090 přihlášených	66 kroužků / 767 přihlášených
Popis indikátoru	Indikátor sleduje množství realizovaných kroužků a obdobných aktivit školami a příspěvkovými organizacemi SO ORP Olomouckého kraje. Jedná se například o workshopy či cílené meetingy v rámci neformálního vzdělávání, které jsou zaměřeny na oblast polytechnického vzdělávání integrující přírodovědné, technické a environmentální vzdělávání. V daném indikátoru jsou sledovány také počty přihlášených účastníků na tyto kroužky a aktivity, čímž je možné sledovat také zájem a průměrné naplnění těchto kroužků a aktivit. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> Dle dostupných dat je průměrný počet účastníků v rámci polytechnických kroužků 12 až 15 osob. Jedná se konkrétně o kroužky realizované v družinách základních škol a aktivity příspěvkových organizací města (knihovny, domy dětí a mládeže). Počet oslovených aktérů: 7 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2		
Zdroj čerpání	Univerzita Palackého v Olomouci, odbory školství okresních měst (Přerov, Prostějov, Jeseník, Olomouc, Hranice, Šumperk), odbor školství Olomouckého kraje		
Metodika a výpočet	Součet obdržených relevantních dat od jednotlivých odborů školství a Univerzity Palackého		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 24

Název indikátoru	Počet sdílených dílen / počet realizovaných osvětových a vzdělávacích akcí v jejich prostorách		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	N/A dílen / N/A akcí	N/A dílen / N/A akcí	N/A dílen / N/A akcí
Popis indikátoru	Indikátor mapuje počet sdílených otevřených dílen na území Olomouckého kraje, v nichž si může veřejnost ve svém volném čase vyzkoušet např. vlastnoruční výrobu či opravu nábytku, výrobu keramických předmětů, šití a podobné aktivity řemeslného charakteru. Tyto dílny jsou vhodné pro všechny generace a mohou v nich být realizovány také různé workshopy či osvětové vzdělávací akce. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Absence historických dat indikátoru, který nebyl v minulých letech sledován. ICOK plánuje v budoucnu sledování daného indikátoru.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 1</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Celkový počet sdílených dílen na území Olomouckého kraje a celkový počet realizovaných osvětových a vzdělávacích akcí v prostorách sdílených dílen v daném roce		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 25

Název indikátoru	Počet akcí typu veletrh pracovních příležitostí a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji / jejich návštěvnost		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	6 akcí / N/A návštěvníků	0 akcí / 0 návštěvníků	0 akcí / 0 návštěvníků
Popis indikátoru	Indikátor sleduje počet akcí včetně jejich návštěvnosti realizovaných v Olomouckém kraji, které se zaměřují na prezentaci společností a případných pracovních příležitostí, ať se jedná o veřejné veletrhy pro širokou veřejnost anebo veletrhy cílené na studenty středních či vysokých škol. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Absence dat je způsobena pandemickou situací v důsledku onemocnění COVID-19 a vládních opatření zamezující organizaci akcí. Počet návštěvníků není za rok 2019 uveden z důvodu realizace akcí bez registrace a či prezenčních listin.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 5</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK, univerzita a vysoké školy v Olomouckém kraji, Úřad práce, Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, Svaz průmyslu a dopravy ČR		
Metodika a výpočet	Celkový počet realizovaných veletrhů pracovních příležitostí v Olomouckém kraji a jejich celková návštěvnost v daném roce		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 26

Název indikátoru	Počet zapojených zaměstnavatelů do pracovních veletrhů a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	13	0	0
Popis indikátoru	Indikátor má přímou vazbu na předešlý indikátor „Počet akcí typu veletrh pracovních příležitostí a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji / jejich návštěvnost“ a vyhodnocuje aktivní zapojení firem, které se daných veletrhů účastnili formou vlastní prezentace či případným nabízením pracovních míst anebo poskytováním poradenství potenciálním zájemcům o zaměstnání v dané společnosti (informování o pozicích ve firmě, požadavcích, kariérních možnostech ad.). <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Absence dat je způsobena pandemickou situací v důsledku onemocnění COVID-19 a vládních opatření zamezující organizaci akcí.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 5</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK, univerzita a vysoké školy v Olomouckém kraji, Úřad práce, Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje, Svaz průmyslu a dopravy ČR		
Metodika a výpočet	Celkový počet firem zapojených do veletrhu pracovních příležitostí		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl C.3 Atraktivní systém celoživotního vzdělávání reagujícího na společenské trendy

KARTA INDIKÁTORU 27

Název indikátoru	Počet iniciativ a projektů na podporu celoživotního vzdělávání / počet účastníků		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	5 projektů / 59 účastníků	2 projekty / 31 účastníků	11 projektů / 630 účastníků
Popis indikátoru	Iniciativy a projekty celoživotního vzdělávání spadají do kategorie dalšího vzdělávání, která slouží k prohloubení, doplnění, obnovu či rozšíření znalostí, dovedností a kvalifikace účastníků. Celoživotní vzdělávání zahrnuje profesní (např. rekvalifikační kurzy nebo doplňující vzdělávání ze zákona v případě některých profesí) anebo zájmové programy (např. Univerzita 3. vědu, dovednostní programy). <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>V roce 2019-2020 byla průměrná naplněnost iniciativy či programu ČŽV do 15 účastníků. Rok 2020 byl však značně ovlivněn pandemickou situací v důsledku onemocnění COVID-19 a vládním opatřením, které omezovaly realizaci akcí a shromažďování osob s přesunem do on-line výuky. Výraznější počet účastníků v roce 2021 je způsobem realizací konferencí podporujících ČŽV s výrazně větším počtem účastníků, než je běžné pro vzdělávací programy ČŽV.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 4</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Univerzita a vysoké školy v Olomouckém kraji		
Metodika a výpočet	Součet všech realizovaných projektů a iniciativ na podporu celoživotního vzdělávání na území Olomouckého kraje včetně počtu účastníků		

Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně
----------------------------------	----------

4.5 Oblast D: Digitalizace jako běžný nástroj

Strategický cíl D.1 Efektivní a digitalizované procesy

KARTA INDIKÁTORU 28

Název indikátoru	Počet realizovaných projektů demonstrujících výhody digitalizace procesů		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	15	15	12
Popis indikátoru	Tento indikátor se zaměřuje jak na projekty týkající se problematiky propagace/osvěty digitalizace procesů v privátním i veřejném sektoru, tak také na konkrétní realizační projekty v oblasti digitalizace procesů mající ve svých pracovních aktivitách také oblast propagace a popularizace této problematiky. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Z uvedených hodnot lze vyčíst nejdříve stagnující, potom klesající tendenci u počtu projektů zaměřených na propagaci problematiky digitalizace procesů. Zmíněný pokles může souviset se změnou orientace těchto projektů z roviny obecné do dílčích specifických oblastí digitalizace (čili koncentrace na konkrétní témata digitalizace, proto celkově menší počet takovýchto projektů).</i> Počet oslovených aktérů: 12 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 4		
Zdroj čerpání	Vlastní databáze ICOK, Univerzita Palackého v Olomouci, podnikatelské inkubátory/huby/coworkingová centra, klastrové organizace		
Metodika a výpočet	Součet počtů projektů naplňující výše uvedenou definici v jednotlivých letech od výše uvedených skupin respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 29

Název indikátoru	Počet realizovaných projektů v oblasti digitalizace se zapojením firem z Olomouckého kraje		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	5	10	14
Popis indikátoru	Daný indikátor se zabývá projekty v oblasti digitalizace výrobních, logistických, obchodně-marketingových i administrativních (back-office) procesů v podnikatelském sektoru na území Olomouckého kraje. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Z výše uvedených hodnot lze pozorovat, že problematika digitalizace začíná postupně u podnikatelských subjektů v Olomouckém kraji nabývat na významu a počet těchto projektů tím pádem postupně narůstá.</i> Počet oslovených aktérů: 34 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 6		
Zdroj čerpání	Statutární město Olomouc (odbor přípravy projektů), Olomoucký kraj (oddělení projektového řízení), Firmy		
Metodika a výpočet	Součet počtu zjištěných projektů od jednotlivých skupin výše uvedených respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl D.2 Digitalizovaný a automatizovaný průmysl připravený na technologické výzvy 21. století

KARTA INDIKÁTORU 30

Název indikátoru	Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti digitalizace a automatizace ve svých vnitropodnikových procesech		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	1	2	2
Popis indikátoru	Tento indikátor navazuje na indikátor předchozí a zabývá se mírou úspěšnosti implementace výstupů ze specializovaného poradenství, potažmo dílčích realizačních projektů v oblasti digitalizace a automatizace ve vnitropodnikových procesech firem. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>U výše uvedených hodnot lze pozorovat, že oproti předchozímu indikátoru zabývající se projekty tohoto typu obecně je míra úspěšnosti implementace jejich výstupů mnohem nižší, přičemž za poslední dva roky hodnota tohoto indikátoru stagnovala.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 41</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Firmy, vlastní databáze ICOK, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center/mentoringových programů, Vědeckotechnický park UPOL		
Metodika a výpočet	Součet počtu zjištěných projektů od definovaných skupin respondentů (v rámci předpřipravených tabulek pro vyplňování hodnot za jednotlivé respondenty byl akcentován požadavek na zmíněnou úspěšnou implementaci).		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl D.3 Funkční podpůrný ekosystém v oblasti eHealth

KARTA INDIKÁTORU 31

Název indikátoru	Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti eHealth ve svých vnitropodnikových procesech		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	0	2
Popis indikátoru	Tento indikátor se specificky zaměřuje na téma specializovaného poradenství v oblasti eHealth ve vnitropodnikových procesech firem opět s důrazem na úspěšnou implementaci výstupů těchto aktivit ve vnitropodnikových procesech firem. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Jedná se o poměrně nové téma, které postupně začíná u firem působících v odvětví zdravotnictví, potažmo v odvětvích souvisejících/navázaných nabírat na významu, z toho vyplývá první výskyt úspěšné implementace těchto aktivit v minulém roce.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 8</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		

Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK, údaje podnikatelských subjektů, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center/mentoringových programů
Metodika a výpočet	Součet počtu zjištěných projektů od definovaných skupin respondentů (v rámci předpřipravených tabulek pro vyplňování hodnot za jednotlivé respondenty byl akcentován požadavek na zmíněnou úspěšnou implementaci).
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně

KARTA INDIKÁTORU 32

Název indikátoru	Počet popularizačních aktivit tematicky zaměřených do eHealth		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	4	5
Popis indikátoru	Tento indikátor mapuje aktivity/projekty tematicky zaměřené na oblast popularizace (osvěty) problematiky eHealth, předmětem mapování nejsou konkrétní realizační projekty v této oblasti. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Jedná se o nové téma, které se však postupně začíná etablovat, což je vidět na hodnotách za předchozí dva roky a jejich mírně rostoucím trendu.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 9</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 3</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní databáze ICOK, Univerzita Palackého v Olomouci, Vědeckotechnický park UPOL, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center/mentoringových programů		
Metodika a výpočet	Součet počtu výskytů těchto aktivit u uvedených skupin respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 33

Název indikátoru	Počet aktivních start-upů tematicky zaměřených do eHealth		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	1	2
Popis indikátoru	Tento indikátor sleduje aktivní start-ups s orientací na obor eHealth, aktivním start-upem se rozumí firma do 3 let stáří od založení s nepřerušovanou činností, tj. s aktualizovanými účetními výkazy (rozhoda, výsledovka) za jednotlivá sledovaná léta. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Jedná se o nové téma, start-ups v této oblasti se teprve začínají „vynořovat“, při zúžení výběru start-ups pouze na ty aktivní (dle výše uvedené definice) tak byly zaznamenány na území Olomouckého kraje pouze 2 případy v roce 2021.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 8</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní databáze ICOK, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center/mentoringových programů, Vědeckotechnický park UPOL		
Metodika a výpočet	Součet výskytů u jednotlivých skupin respondentů očištěný o neaktivní firmy (ve smyslu výše uvedené definice).		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 34

Název indikátoru	Počet realizovaných veřejných zakázek a projektů v oblasti eHealth se zapojením firem Olomouckého kraje		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	0	0
Popis indikátoru	Tento indikátor se zaměřuje na oblast veřejných zakázek a projektů v oblasti eHealth ve veřejném sektoru s účastí firem z Olomouckého kraje. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Zatím žádný takovýto případ nebyl zaznamenán (souvisí to mimo jiné s nedostatkem financí pro tento typ projektů), ale vzhledem k aktuálnosti a důležitosti tohoto tématu jako takového se doporučuje dále sledovat tento indikátor.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 1</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 1</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK		
Metodika a výpočet	Součet počtu výskytů jednotlivých případů u uvedených skupin respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

4.6 Oblast E: Udržitelnost jako součást životního cyklu

Strategický cíl E.1 Společensky a environmentálně odpovědný region

KARTA INDIKÁTORU 35

Název indikátoru	Počet popularizačních aktivit v souladu s dokumentem Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	62	31	50
Popis indikátoru	Tento indikátor sleduje popularizační (osvětové) aktivity vycházející z dokumentu Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu, indikátor se nezaměřuje na konkrétní realizační projekty, jejichž cílem je eliminovat změny klimatu. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Z výše uvedených hodnot lze pozorovat, že tyto aktivity na území Olomouckého kraje již v poměrně hojném počtu probíhají. Pokles počtu těchto aktivit se vyskytl v „covidovém“ roce 2020, nicméně v minulém roce jejich výskyt stoupl a přiblížil se původní hodnotě z roku 2019.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 23</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 4</i>		
Zdroj čerpání	Vlastní statistika ICOK, Olomoucký kraj (oddělení projektového řízení), SO ORP v Olomouckém kraji (odborní regionálního rozvoje), UPOL (Centrum popularizace – Pevnost poznání), Vědeckotechnický park UPOL		
Metodika a výpočet	Součet počtu výše popsanych aktivit od jednotlivých skupin respondentů.		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 36

Název indikátoru	Počet realizovaných popularizačních aktivit zaměřených na udržitelný rozvoj a dekarbonizaci		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	0	0	0
Popis indikátoru	Tento indikátor sleduje popularizační (osvětové) aktivity týkající se témat udržitelného rozvoje a dekarbonizace. Cílem tohoto indikátoru není sledovat konkrétní realizační projekty zaměřené na řešení jednotlivých aspektů udržitelného rozvoje a dekarbonizace. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Za všechna sledovaná léta nedošlo k výskytu ani jednoho případu takovéto aktivity. Toto téma však bude v nadcházejících letech nabývat čím dále tím více na významu, a proto je vhodné tento indikátor dále sledovat, byť toto téma v předchozích letech nepatřilo k těm nejstěžejnějším.</i> Počet oslovených aktérů: 22 Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 0		
Zdroj čerpání	Olomoucký kraj (oddělení projektového řízení), SO ORP Olomouckého kraje (odbory regionálního rozvoje), vlastní statistika ICOK, UPOL, Vědeckotechnický park UPOL, databáze podnikatelských inkubátorů/hubů/coworkingových center/mentoringových programů		
Metodika a výpočet	Součet výskytů jednotlivých případů u uvedených skupin respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

Strategický cíl E.2 Udržitelný systém finanční podpory VaVal

KARTA INDIKÁTORU 37

Název indikátoru	Změna objemu výdajů na VaV financovaných z podnikových zdrojů		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	338,1 mil. Kč	-270,6 mil. Kč	-
Popis indikátoru	Tento indikátor se zabývá meziroční změnou objemu výdajů na VaV financovaných podnikatelským sektorem a napovídá tak o trendu intenzity inovačních aktivit firem. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>V roce 2019 byl zaznamenán poměrně výrazný nárůst objemu výdajů na VaV na straně firem, v „covidovém“ roce 2020 z logických důvodů naopak výrazný pokles, data za předchozí rok ještě nebyla k dispozici. Lze nicméně předpokládat, že by opět mělo docházet k pozitivním meziročním nárůstům jako před rokem 2020.</i>		
Zdroj čerpání	Český statistický úřad, Veřejná databáze: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=UD-1667573732418&udIdent=-517501&&str=v10002&kodjaz=203		
Metodika a výpočet	Roční změna výdajů na výzkum a vývoj financovaných z podnikatelských zdrojů v Olomouckém kraji (mil. Kč)		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

KARTA INDIKÁTORU 38

Název indikátoru	Počet realizovaných projektů a aktivit v oblasti popularizace projektů PPP		
Roky	2019	2020	2021
Hodnoty indikátoru	71	58	27
Popis indikátoru	Indikátor se zabývá aktivitami/projekty zaměřenými na oblast popularizace (osvěty) projektů veřejno-soukromého partnerství (PPP – Public-Private Partnership). Jeho cílem není sledovat konkrétní realizační projekty typu PPP. <u>Komentář k hodnotám 2019-2021:</u> <i>Z výše uvedených hodnot vyplývá, že aktivity tohoto typu na území Olomouckého kraje již probíhají, avšak s klesající tendencí (nikoliv pouze v „covidovém“ roce 2020, ale i v předchozím roce 2021). Důvodem může být složitost přípravy a realizace projektů PPP, a to zejména v legislativně-právní rovině.</i> <i>Počet oslovených aktérů: 15</i> <i>Počet aktérů, jejichž obdržené relevantní hodnoty byly započteny: 2</i>		
Zdroj čerpání	Olomoucký kraj (oddělení projektového řízení), SO ORP Olomouckého kraje (odbory regionálního rozvoje), ITI Olomouc, MAS v Olomouckém kraji		
Metodika a výpočet	Součet výskytů uvedených aktivit u jednotlivých skupin respondentů		
Perioda vyhodnocování indikátoru	1x ročně		

5 | SEZNAM ZKRATEK

CZK	Česká koruna
CŽV	Celoživotní vzdělávání
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EDP	Proces podnikatelského objevování nových příležitostí (<i>Entrepreneurial Discovery Process</i>)
EU	Evropská unie
EUR	Euro
ICOK	Inovační centrum Olomouckého kraje
ITI	Integrovaná teritoriální investice
MAS	Místní akční skupina
MSP	Malé a střední podniky
N/A	Nedostupná data (<i>Not Available</i>)
OPPIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OPTAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost
PPP	Partnerství veřejného a soukromého sektoru
RIS	Regionální inovační strategie
SO ORP	Správní obvody obcí s rozšířenou působností
SŠ	Střední školy
TAČR	Technologická agentura České republiky
TCAV ČR	Technologické centrum Akademie věd České republiky
UPOL	Univerzita Palackého v Olomouci
ÚPV	Úřad průmyslového vlastnictví
VaV	Výzkum a vývoj
VaVal	Výzkum, vývoj a inovace
WIPO	Světová organizace duševního vlastnictví (<i>World Intellectual Property Organization</i>)
ZŠ	Základní školy

6 | SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Seznam indikátorů RIS3 strategie Olomouckého kraje včetně jejich plnění v letech 2019–2021.....	11
---	----

Seznam obrázků

Obrázek 1: Schéma strategických a specifických cílů RIS3 strategie Olomouckého kraje	8
---	---

7 | PŘÍLOHY

Příloha 1 Seznam změn indikátorů v rámci Analýzy metrik RIS3 strategie Olomouckého kraje

Původní seznam indikátorů	Aktualizovaný seznam indikátorů
Vize RIS3 Olomouckého kraje	
	Hrubá přidaná hodnota na zaměstnance
Oblast A: Otevřené a atraktivní prostředí pro inovativní podnikání	
Strategický cíl A.1 Komplexní systém podpory inovativních firem	
Počet inovativních firem, které čerpají specializované poradenství	Počet inovativních firem, které aktivně využívají specializované poradenství
Počet firem z Olomouckého kraje sdružených v oborových klastrech	Počet poskytnutých konzultací, workshopů a voucherů (s automaticky nastavenou evaluací – s větší než 90 % spokojeností), platí i pro A.1.2. a A.1.3
Počet firem propojených na VaV pracoviště	Počet firem z Olomouckého kraje v roli aktivních členů oborových klastrů
Počet firem/klastrů zapojených do mezinárodních partnerství	Počet a finanční objem projektů smluvního výzkumu
	Počet firem a klastrů zapojených do mezinárodních projektů VaV charakteru a finanční objem mezinárodních projektů VaV charakteru
Strategický cíl A.2 Atraktivní regionalizovaný ekosystém pro začínající podnikatele	
Počet fungujících inovačních hubů, coworkingů či jiných komunitních nebo kreativních center	Počet aktivních členů fungujících inovačních hubů, coworkingů či jiných komunitních nebo kreativních center
Počet subjektů čerpajících služby podpůrných inovačních infrastruktur v Olomouckém kraji	Počet uskutečněných networkingových (a matchmakingových) setkání v rámci sítě ICOK a partnerů, ve formátu podnikatel – investor / počet účastníků
Počet nově založených subjektů typu startup v Olomouckém kraji	Počet subjektů čerpajících služby podpůrných inovačních infrastruktur v Olomouckém kraji poprvé / opakovaně
	Průměrný počet čerpaných služeb na jeden subjekt
	Počet poskytnutých propojení, či konzultací v rámci ICOK
	Počet nově vzniklých subjektů v Olomouckém kraji
Oblast B: Podmínky pro excelentní výzkum, vývoj a transfer znalostí a technologií	
Strategický cíl B.1 Efektivní transfer do aplikační sféry	
Počet nově získaných národních a mezinárodních projektů s aplikačním přesahem	Počet a finanční objem získaných národních a mezinárodních projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje
Počet nově založených spin-off společností	Počet aktivních spin-off společností
Počet uplatněných patentů	Počet udělených národních patentů
Strategický cíl B.2 Mezinárodně úspěšné projekty a partnerství	
Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií	Počet nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií

Počet uplatněných mezinárodních patentů	Finanční objem nově získaných špičkových mezinárodních vědeckých projektů s budoucím potenciálem pro transfer znalostí a technologií
Počet zahraničních vědců pracujících ve vědecko-výzkumných organizacích v Olomouckém kraji	Počet udělených mezinárodních patentů
	Počet zahraničních vědců pracujících na projektech aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje ve vědecko-výzkumných organizacích v Olomouckém kraji
Oblast C: Rozvoj lidského potenciálu	
Strategický cíl C.1 Motivace ke vzdělání v klíčových kompetencích k podnikavosti, kreativě a iniciativě	
Počet projektů zaměřených na podporu podnikavosti, kreativity a iniciativy realizovaných na školách v Olomouckém kraji	Počet jednotlivců zapojených do projektů zaměřených na podporu podnikavosti, kreativity a iniciativy realizovaných na základních a středních školách v Olomouckém kraji
Počet studentských / fiktivních projektů s podnikatelským potenciálem	Počet studentských projektů s podnikatelským potenciálem zapojených v krajských či národních soutěžích, inkubátorech, či akceleračních programech
	Meziroční přírůstek počtu začínajících podnikatelů do 30 let, kteří využili služeb sítě ICOK
Strategický cíl C.2 Atraktivní způsob výuky a osvěta polytechnických oborů ve spolupráci se zaměstnavateli	
Počet kroužků a obdobných aktivit v rámci neformálního vzdělávání zaměřených na podporu polytechniky	Počet kroužků a obdobných aktivit v rámci neformálního vzdělávání zaměřených na podporu polytechniky / počet uživatelů aktivit
Počet zrealizovaných stáží žáků a studentů SŠ ve firmách	Počet sdílených dílen a realizovaných osvětových a vzdělávacích akcí v jejich prostorách
Počet akcí typu veletrh pracovních příležitostí realizovaných v Olomouckém kraji	Počet akcí typu veletrh pracovních příležitostí a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji / jejich návštěvnost
	Počet zapojených zaměstnavatelů do pracovních veletrhů a jiných podobných eventů realizovaných v Olomouckém kraji
Strategický cíl C.3 Atraktivní systém celoživotního vzdělávání reagujícího na společenské trendy	
Počet iniciativ a projektů na podporu celoživotního vzdělávání	Počet iniciativ a projektů na podporu celoživotního vzdělávání / počet účastníků
Oblast D: Digitalizace jako běžný nástroj	
Strategický cíl D.1 Efektivní a digitalizované procesy	
Počet realizovaných projektů demonstrujících výhody digitalizace procesů	Počet realizovaných projektů demonstrujících výhody digitalizace procesů
	Počet realizovaných projektů v oblasti digitalizace se zapojením firem z Olomouckého kraje
Strategický cíl D.2 Digitalizovaný a automatizovaný průmysl připravený na technologické výzvy 21. století	
Počet firem, které čerpají specializované poradenství	Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného

	poradenství v oblasti digitalizace a automatizace ve svých vnitropodnikových procesech
Strategický cíl D.3 Funkční podpůrný ekosystém v oblasti eHealth	
Počet poskytnutých poradenství MSP z oblasti telemedicíny	Počet malých a středních firem, které úspěšně implementovaly výstupy ze specializovaného poradenství v oblasti eHealth ve svých vnitropodnikových procesech
Počet popularizačních aktivit tematicky zaměřených do eHealth	Počet popularizačních aktivit tematicky zaměřených do eHealth
Počet startupů tematicky zaměřených do eHealth	Počet aktivních start-upů tematicky zaměřených do eHealth
	Počet realizovaných veřejných zakázek a projektů v oblasti eHealth se zapojením firem Olomouckého kraje
Oblast E: Udržitelnost jako součást životního cyklu	
Strategický cíl E.1 Společensky a environmentálně odpovědný region	
Počet aktivit v souladu s dokumentem Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu	Počet popularizačních aktivit v souladu s dokumentem Adaptační strategie Olomouckého kraje na dopady změny klimatu
Počet realizovaných aktivit zaměřených na udržitelný rozvoj a dekarbonizaci	Počet realizovaných popularizačních aktivit zaměřených na udržitelný rozvoj a dekarbonizaci
Strategický cíl E.2 Udržitelný systém finanční podpory VaV	
Počet úspěšných propojení investor – začínající podnikatel	Změna objemu výdajů na VaV financované z podnikových zdrojů
Počet veřejných projektů spolufinancovaných ze soukromých zdrojů	Počet realizovaných projektů a aktivit v oblasti popularizace projektů PPP